



ew

das magazin für die energie wirtschaft



Media-Information 2010

ew

das magazin für die energie wirtschaft

Anzeigenvertretung 2010

Gültig ab 01.01.2010 – Stand Oktober 2009 – Änderungen vorbehalten

Nielsen I und II
Hamburg – Schleswig-Holstein
Niedersachsen – Bremen und
Nordrhein-Westfalen
medien service gmbh
Dieselstraße 2
40721 Hilden
Telefon (0 21 03) 39 84 48
Fax (0 21 03) 39 84 47
E-Mail: schumann@
medienservice-hilden.de

Nielsen III a
Hessen – Rheinland-Pfalz – Saarland
über EW Medien und Kongresse GmbH
Frankfurt am Main

Nielsen IV
Bayern und Österreich
Heinz-Joachim Greiner
Bajuwarenstraße 19
84030 Ergolding
Telefon (08 71) 7 42 92
Fax (08 71) 7 76 65
Mobil (01 70) 3 80 17 03
E-Mail:
VerlagsbueroGreiner@t-online.de

Skandinavien
Energi Media
Isa Kjerkegaard
Dalbyvej 50
8722 Hedensted/Dänemark
Telefon +45 76 74 07 03
Fax +45 76 74 08 03
E-Mail: isa@energimedia.nu
Internet: www.energimedia.nu

Nielsen III b
Baden-Württemberg
recon-marketing GmbH
Werderstraße 134
74074 Heilbronn
Telefon (0 71 31) 79 30-310
Fax (0 71 31) 79 30-350
E-Mail: verkauf@recon-marketing.de

Nielsen V, VI und VII
Berlin und Neue Bundesländer
recon-marketing GmbH
Alt Friedrichsfelde 28
10315 Berlin
Telefon (030) 52 69 71 85
Fax (030) 52 69 71 86
E-Mail: verkauf@recon-marketing.de



EW Medien und Kongresse GmbH
Kleyerstraße 88
60326 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 7 10 46 87-447
Telefax: (069) 7 10 46 87-451
Internet: www.ew-online.de

Anzeigen:
Thorsten Lukas
Telefon: (069) 7 10 46 87- 445
Telefax: (069) 7 10 46 87- 451
E-Mail:
thorsten.lukas@ew-online.de

Vertrieb:
Sohal Nawabi
Telefon: (069) 7 10 46 87- 328
Telefax: (069) 7 10 46 87- 451
E-Mail:
sohal.nawabi@ew-online.de

Redaktion:
Dr. Wolfgang Böhrner
Telefon: (069) 7 10 46 87- 320
Telefax: (069) 7 10 46 87- 451
E-Mail:
wolfgang.boehmer@ew-online.de

EW Medien und Kongresse – www.ew-online.de

Kurzprofil:

- ➔ Nahezu vollständige Marktabdeckung bei den deutschen EVU
- ➔ Starke Tradition mit **109-jährigem Bestehen**
- ➔ Großes Angebot an Sonderwerbformen
- ➔ Hohe Aktualität durch **14-tägliche Erscheinungsweise**
- ➔ Verbreitung auf zahlreiche Veranstaltungen und **Branchenmessen**
- ➔ **Hohe Bekanntheit und Akzeptanz**
- ➔ **Hohe Wirtschaftlichkeit** in Anzeigenpreis und Verbreitung
- ➔ Attraktives Anzeigenumfeld durch große **Themenvielfalt**

Themenspektrum aus Energiewirtschaft, -politik, -recht und -technik (Themenauszug)

- Abrechnung (Strom/Gas)
- Asset Management
- Aus- und Fortbildung
- Automatisierungstechnik
- Benchmarking
- Biomasse/-gas
- Brennstoffzelle/Wasserstoff
- Call Center
- Consulting
- Contracting
- Customer Relationship Management (CRM)
- Dezentrale Energieversorgung
- E-Commerce
- Emissionshandel
- EMV
- Energiedatenmanagement
- Energieeffizienz
- Energiehandel
- Energiewirtschaft in Deutschland und Europa (Strom/Gas)
- Erneuerbare Energien
- Facility Management
- Fahrzeugantrieb (Strom, Gas, Wasserstoff)
- Finanzierung
- Freileitungstechnik
- Fuhrparkmanagement
- Gaswirtschaft
- Gebäudetechnik
- Geo Informationssysteme (GIS)
- Geschäftsprozesse
- Hochspannungstechnik
- Industrieautomation
- Informationstechnik
- Instandhaltung
- Isolatoren
- IT-Lösungen
- Kabel und Kabeltechnik
- Klimaschutz (CCS)
- Kommunikation
- Kraftwerke
- Krisenmanagement
- LNG
- Logistik
- Marketing
- Mittelspannungstechnik
- Netzleittechnik
- Niederspannungstechnik
- Outsourcing
- Personalmanagement
- Pipeline/Rohre
- Prozesstechnik
- Qualitätssicherung
- Rating
- Recht
- Regel- und Steuertechnik (Strom/Gas)
- Regulierung
- Rundsteuerung
- Schaltanlagen
- Sicherheit (Gebäude, Anlagen, IT)
- Smart Grid
- Smart Metering (Strom/Gas)
- Software
- Solarenergie
- Stadtwerke
- Straßen- und Außenbeleuchtung
- Stromerzeugung
- Transformatoren
- Unbundling
- Versorgungsnetze (Strom/Gas)
- Wärmepumpen
- Wasserkraft
- Windenergie
- Workforce Management
- Zähler und Messtechnik (Strom/Gas)

ew intensiviert Gasthemen

Im Oktober 2009 fusionierten BGW Kongress und VWEW Energieverlag zu EW Medien und Kongresse und bilden damit einen führenden Informationsanbieter für die Energie- und Wasserwirtschaft in Deutschland. Das spartenübergreifende Angebot beeinflusst auch die Themeninhalte der ew.

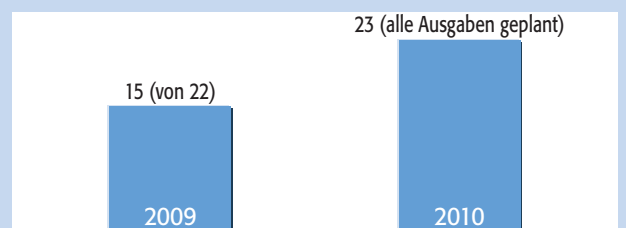
ew das magazin für die energie wirtschaft behandelt künftig intensiver Themen zur Gasgewinnung, -erzeugung, -verteilung und Anwendung. Erweitert wird nicht nur das Themenspektrum sondern auch die Themen-Frequenz und der Vertrieb. Ab 2010 wird jede Ausgabe der ew Gasthemen beinhalten. Zudem wird die Auflage in die Gaswirtschaft verdoppelt ohne die bisherigen Themen- und Vertriebsschwerpunkte zu vernachlässigen.

Die ew entwickelt sich damit auch zu einer hervorragenden Werbeplattform für alle Unternehmen und Dienstleister rund um die Gaswirtschaft mit starker Marktdurchdringung bei Gasversorgern, -netzbetreibern, Stadtwerken und Kommunen.

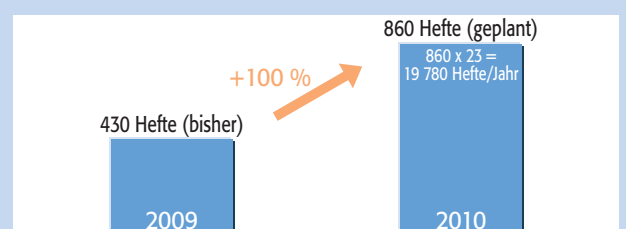
Gehen Sie neue Wege! Nutzen Sie das passende Themenumfeld, den personalisierten Vertrieb sowie die wirtschaftlichen Anzeigenpreise und berücksichtigen Sie die ew bei Ihrer Marketingplanung!

Kontakt:
Thorsten Lukas
Telefon: (069) 7 10 46 87-445
thorsten.lukas@ew-online.de

ew-Ausgaben je Jahr mit Fachbeiträgen zur Gaswirtschaft



Durchschnittliche Verbreitung je ew-Ausgabe in die Gaswirtschaft





Ausgabe Erscheinungs- termin	Dossier Fachthemen	Messen und Veranstaltungen	Anzeigen- Redaktions- schluss (Fachbeiträge)
1–2 11.01.2010	Energieversorgung im Wettbewerb <i>Customer Relationship Management (CRM), Regel- und Steuertechnik, Klimaschutz</i>	<i>Handelsblatt Konferenz „Energiewirt- schaft 2010“, Berlin 19.01.–21.01.2010 BDEW-Kommunikationstag, Berlin 28.01.–29.01.2010</i>	18.12.2009 23.11.2009
3 01.02.2010	E-world energy & water <i>Zähler und Messtechnik, Hoch- und Mittelspannung, Wetter/Prognosen</i>	<i>E-world energy & water, Essen 09.02.–11.02.2010</i>	15.01.2010 21.12.2009
4 15.02.2010	Transformatoren <i>Smart Metering, Instandhaltung, Windenergie</i>	<i>Smart Metering in Deutschland, Köln 23.02.–24.02.2010 VGB-Konferenz Instandhaltung, Bremen 24.02.–25.02.2010 CeBit, Hannover 02.03.–06.03.2010 Kompetenztreffen Elektromobilität, Köln 03.03.–04.03.2010</i>	29.01.2010 04.01.2010
5 01.03.2010	Smart Grid / Versorgungsnetze (Strom, Gas) <i>Geschäftsprozesse, Schaltanlagen, erneuerbare Energien</i>	<i>Treffpunkt Netze, Berlin 09.03.–10.03.2010 new energy, Husum 18.03.–21.03.2010</i>	12.02.2010 18.01.2010
6 15.03.2010	IT-Lösungen für die Energiewirtschaft <i>Kabeltechnik, Blindleistungskompensationen, Consulting</i>	<i>KOMCOM, Essen 23.03.–24.03.2010</i>	26.02.2010 01.02.2010
7–8 06.04.2010	Hannover Messe <i>Energieversorgung in Österreich, Fahrzeugantriebe, Abrechnung</i>	<i>EPCON, Wien (A) 19.04.–21.04.2010 Hannover Messe, Hannover 19.04.–23.04.2010 MobiliTec, Hannover 19.04.–23.04.2010 AMI, Leipzig 10.04.–18.04.2010</i>	19.03.2010 22.02.2010
9 19.04.2010	Stadtwerke <i>Sicherheit (Gebäude, Anlagen, IT), Biomasse, Freileitungen</i>	<i>Stadtwerke 2010, Berlin 04.05.–06.05.2010 waste to energy, Bremen 05.05.–06.05.2010</i>	01.04.2010 08.03.2010
10 03.05.2010	Zählen Messen Prüfen <i>Windenergie, Regel- und Steuertechnik (Strom, Gas), Wasserstoff</i>	<i>Energy Ocean Conference, Fort Lauderdale (USA) 08.06.–10.06.2010 18th World Hydrogen Energy Conference 2010, Essen 16.05.–21.05.2010 Sensor + Test, Nürnberg 18.05.–20.05.2010</i>	16.04.2010 22.03.2010
11 17.05.2010	Kraftwerke <i>Regulierung, Energieeffizienz, Customer Relationship Management (CRM) / Call Center</i>	<i>the electric avenue, Friedrichshafen 03.06.–06.06.2010 PowerGen Europe, Amsterdam 03.06.–06.06.2010</i>	30.04.2010
12 31.05.2010	Energieversorgung in Europa <i>Energienetze (Strom, Gas), Solarenergie, Rundsteuerung</i>	<i>Mainzer Netzservice-Tagung, Mainz 08.06.–09.06.2010 energy talks Ossiach, Ossiach (A) 09.06.–11.06.2010 Intersolar, München 09.06.–11.06.2010 Eurelectric Annual Convention & Conference 2010, Dublin 14.06.–15.06.2010</i>	14.05.2010 19.04.2010
13 14.06.2010	Mittel- und Niederspannung <i>BDEW-Kongress 2010, Biogas, Kommunikationsdienstleistungen</i>	<i>Erdgasforum, Bad Neuenahr 17.06.–18.06.2010 BDEW Kongress, Berlin 29.06.–01.07.2010</i>	28.05.2010 03.05.2010
14 28.06.2010	Schaltanlagen <i>Service für EVU, Geschäftsprozesse, Wasserkraft</i>	<i>Forum für kleinere Stadtwerke, (Süddtschl.) Juli 2010</i>	11.06.2010 17.05.2010

Änderungen und Ergänzungen sowie Sonderhefte vorbehalten. Informationen dazu auf www.ew-online.de



Ausgabe Erscheinungs- termin	Dossier Fachthemen	Messen und Veranstaltungen	Anzeigen- Redaktions- schluss (Fachbeiträge)
15 12.07.2010	Kabeltechnik <i>Nachbericht zur Hannover Messe 2010 (1. Teil), Personalmanagement, Transformatoren</i>		25.06.2010 31.05.2010
16 26.07.2010	Energieversorgung in Österreich <i>Nachbericht zur Hannover Messe 2010 (2. Teil), Mess-, Regel- und Steuertechnik, Gaspipelines</i>		09.07.2010 14.06.2010
17–18 23.08.2010	IT-Lösungen für die Energiewirtschaft <i>BDEW-Kongress 2010 im Rückblick, Mittel- und Niederspannung, Workforce Management</i>		06.08.2010 12.07.2010
19 06.09.2010	Stromerzeugung (Anlagen, Instandhaltung, Emissionen) <i>Abrechnung, Windenergie, liquefied natural gas (LNG)</i>	<i>IFAT, München 13.09.–17.09.2010 Husum Wind, Husum 21.09.–25.09.2010 VGB-Kongress Kraftwerke 2010, Essen 22.09.–24.09.2010 Energirechtliche Tagesthemen 2010 (Sept.)</i>	20.08.2010 26.07.2010
20 20.09.2010	Customer Relationship Management (CRM) <i>Sicherheit (Gebäude, Anlagen, IT), Geoinformationssysteme, Straßen- und Außenbeleuchtung, Energielogistik</i>	<i>F-Cell, Stuttgart 27.09.–28.09.2010 intergeo, Köln 05.10.–07.10.2010 Security, Essen 05.10.–08.10.2010 CRM-expo, Nürnberg 06.10.–07.10.2010 belekro, Berlin 06.10.–08.10.2010 RENEXPO, Augsburg 07.10.–10.10.2010</i>	03.09.2010 09.08.2010
21 04.10.2010	Smart Metering <i>Instandhaltung, Fahrzeugantriebe/Mobilität, Geschäftsprozesse</i>	<i>Maintain, München 12.10.–14.10.2010 eCarTec, München 19.10.–21.10.2010 3rd International Conference on Ocean Energy, Bilbao (ES) (Okt. 2010)</i>	17.09.2010 23.08.2010
22 18.10.2010	Smart Grid / Versorgungsnetze (Strom, Gas) <i>Klimaschutz (CCS), Stadtwerke, Finanzdienstleistungen</i>	<i>EDI@Energy 2010 (November)</i>	01.10.2010 06.09.2010
23 01.11.2010	Regel- und Steuertechnik <i>Regulierung, dezentrale Energieversorgung, Schaltanlagen</i>	<i>Straßen- und Außenbeleuchtung, Würzburg 16.11.–17.11.2010 H2EXPO, Hamburg 17.11.–19.11.2010 SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg 23.11.–25.11.2010</i>	15.10.2010 20.09.2010
24 15.11.2010	Gaswirtschaft <i>Software, Service für EVU, Zähler und Messtechnik</i>	<i>gat, Stuttgart 30.11.–01.12.2010 Oldenburger Gastage, Oldenburg 30.11.–02.12.2010</i>	29.10.2010 04.10.2010
25 29.11.2010	Erneuerbare Energien <i>Mittel- und Niederspannung, Transformatoren, IT-Lösungen</i>		12.11.2010 18.10.2010
26 13.12.2010	Hochspannungstechnik <i>Energiedatenmanagement, Erdgasfahrzeuge, Geschäftsprozesse</i>		26.11.2010 01.11.2010
1–2 10.01.2011	Energieversorgung im Wettbewerb <i>Customer Relationship Management (CRM), Regel- und Steuertechnik, Klimaschutz</i>	<i>Handelsblatt Konferenz „Energiewirtschaft 2011“, Berlin</i>	18.12.2010 29.11.2010
3 31.01.2011	E-world energy & water <i>Zähler und Messtechnik, Hoch- und Mittelspannung, Wetter/Prognosen</i>	<i>E-world energy & water 2011, Essen</i>	14.01.2011 20.12.2010

Änderungen und Ergänzungen sowie Sonderhefte vorbehalten. Informationen dazu auf www.ew-online.de



1 Auflage:

Druckauflage: 4.268 Exemplare
Verkaufte Auflage: 2.808 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.915 Exemplare
im Jahresdurchschnitt (1.7.2008–30.6.2009)



2 Zeitschriftenformat:

DIN A4, 210 mm Breite, 297 mm Höhe
Satzspiegel: 185 mm Breite x 268 mm Höhe,
4 Spalten à 42 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck, 54er oder 60er Raster, Rückendrahtheftung

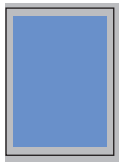
Druckunterlagen:

Digitale Daten (siehe Seite 14/15),
Anfertigung und Nachbesserung durch den Verlag zu Selbstkosten

4 Termine:

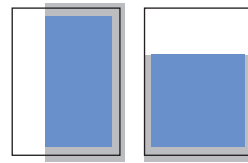
Erscheinungsweise 14-täglich lt. Termin- und Themenplan

7 Anzeigenformate und Preise: Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage.



1/1 Seite
Satzspiegel: 185 x 268
mit **Anschnitt***: 213 x 303

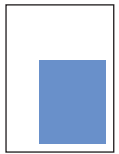
Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
1.945,00 €	310,00 €	620,00 €	930,00 €



2/3 Seite hoch
Satzspiegel: 120 x 268
mit **Anschnitt***: 135 x 303

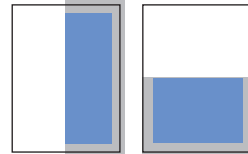
2/3 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 178
mit **Anschnitt***: 213 x 195

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
1.545,00 €	240,00 €	480,00 €	720,00 €



Juniorpage
Satzspiegel: 128 x 180

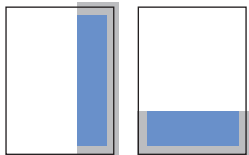
Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
1.460,00 €	240,00 €	480,00 €	720,00 €



1/2 Seite hoch
Satzspiegel: 90 x 268
mit **Anschnitt***: 106 x 303

1/2 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 132
mit **Anschnitt***: 213 x 150

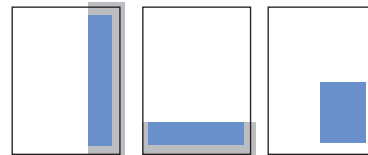
Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
1.065,00 €	240,00 €	480,00 €	720,00 €



1/3 Seite hoch
Satzspiegel: 60 x 268
mit **Anschnitt***: 76 x 303

1/3 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 88
mit **Anschnitt***: 213 x 106

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
895,00 €	200,00 €	400,00 €	600,00 €

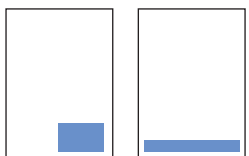


1/4 Seite hoch 1-spaltig
Satzspiegel: 42 x 268
mit **Anschnitt***: 58 x 303

1/4 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 66
mit **Anschnitt***: 213 x 84

1/4 Seite hoch 2-spaltig
Satzspiegel: 90 x 132

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
600,00 €	200,00 €	400,00 €	600,00 €



1/8 Seite hoch
Satzspiegel: 90 x 66

1/8 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 32

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
355,00 €	200,00 €	400,00 €	600,00 €



1/16 Seite quer
Satzspiegel: 90 x 32

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
235,00 €	100,00 €	200,00 €	300,00 €

* Achtung!! Die Formate **mit Anschnitt** enthalten jeweils 3 mm Beschnittzugabe an den Heftaußenseiten.

Titelseiten-Anzeige:

nur 4c möglich, kein Rücktrittsrecht

Gesamtpreis 3.505,00 €
Grundpreis s/w (rabattierbar) 2.575,00 €
4c-Zuschlag (nicht rabattierbar) 930,00 €

Lieferumfang: Vollflächig farbiges Bildmotiv auf der Titelseite im Format 146 mm (davon 3 mm Beschnitt rechts) x 206 mm (B x H)
+ Anzeige neben dem Inhaltsverzeichnis im Format 89 mm x 243 mm (B x H).

2. und 4. Umschlagseite:

Grundpreis s/w (rabattierbar) 2.330,00 €
Bei der Versandaufgabe wird auf der 4. Umschlagseite oben rechts ein leicht ablösbares Adressetikett im Format 83 mm x 38 mm (BxH) angebracht.

3. Umschlagseite:

Grundpreis s/w (rabattierbar) 1.945,00 €

Millimeterpreis: 2,30 €

8 Zuschläge:

- 8.1 Farbzuschläge (nicht rabattierbar)
Zusätzliche Buntfarbe aus Vierfarb-Europa-Skala siehe Pos. 7
Jede Sonderfarbe (HKS, Pantone) 600,00 €
- 8.2 Platzzuschlag (nicht rabattierbar)
Für die Verpflichtung zur Einhaltung eines bestimmten Platzes oder einer bestimmten Seite sowie zur Platzierung von seitenteiligen Anzeigen im redaktionellen Text: 10% Platzzuschlag vom Anzeigenrundpreis.
- 8.3 Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

9 Rubrikanzeigen:

Stellenanzeigen siehe gesondertes Angebot „EnergieStellenmarkt“.
Unternehmensberater, EnergieDatenManagement, WorkforceManagement sowie weitere Rubriken siehe Seite 11.

10 Sonderwerbformen:

siehe gesondertes Angebot Seite 11 oder unter www.ew-online.de

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

11.1 Malstaffel

3 x 3 %	9 x 10 %	18 x 15 %
6 x 5 %	12 x 12 %	24 x 20 %

11.2 Kombirabatt (siehe Pos. 12)

bei 2 Titeln 10 %, bei 3 Titeln 15 %

Bedingung: gemeinsame Auftragserteilung und gleiches Format

Es kann nur eine Rabattstaffel, 11.1 oder 11.2 zur Anwendung kommen.

12 Kombinationen:

Möglich mit den Fachzeitschriften „netzpraxis“ und/oder „EuroHeat&Power“, Rabatt siehe Pos. 11.2

13 Einhefter, Gesamtauflage (rabattierbar):

2seitig, DIN A4 1.950,00 € 6seitig, DIN A4 4.995,00 €
4seitig, DIN A4 3.495,00 € 8seitig, DIN A4 6.495,00 €

Format: DIN A4 zuzüglich Beschnittzugabe am Kopf 5 mm, am Fuß 15 mm, außen 3 mm. Muster vorab erforderlich.
Einhefter mit aufgeklebter Postkarte erfordern einen Verarbeitungszuschlag von 470,00 € pro Schaltung.

14 Beilagen, Gesamtauflage (rabattierbar):

2seitig, DIN A4 1.750,00 € 6seitig, DIN A4 3.350,00 €
4seitig, DIN A4 2.495,00 € 8seitig, DIN A4 3.995,00 €
Höchstformat (gefaltet): 195 x 290 mm, Muster vorab erforderlich.

Portogebühren für Beilagen und Einhefter bis 50 g sind enthalten.
Für besonders schwere (über 50 g), dicke oder außergewöhnliche Beilagen / Einhefter sowie für solche beizufügenden Publikationen, die bei der Deutschen Post als Postvertriebsstück, Pressesendung etc. zugelassen, angemeldet oder zur Prüfung eingereicht wurden, gelten gesonderte Bedingungen: Preis auf Anfrage.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Gesamtauflage (nicht rabattierbar):

Postkarten, Sticker o. ä. an einer bestimmten Stelle einer Anzeige, vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich, werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Beiklebekosten 950,00 € und Anzeigenpreis laut Tarif.

16 Lieferanschrift für Pos. 13 bis 15:

Hoehl-Druck Medien + Service GmbH, z. H. Herrn Hebler
Gutenbergstr. 1, 36251 Bad Hersfeld, Tel. (06621) 161-510

Liefervermerk: Für „ew“ Heft ...

Anlieferung frei bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes.
Anlieferungsmenge bei regulären Heften 4.500 Stück, bei Messe- und Kongressheften auf Anfrage.

Ad Specials – Auffallend anders!

Sonderwerbformen liegen im Trend. Sie zeichnen sich durch ihre Individualität und Vielfältigkeit aus. Dabei bieten sie eine echte Alternative zur Anzeige aufgrund ihrer Auffälligkeit und dem hohen Involvement.

**Ad Specials...**

- ...schaffen Aufmerksamkeit
- ...bleiben in Erinnerung
- ...fallen auf
- ...wirken
- ...erzeugen Involvement
- ...bieten Mehrwert
- ...heben sich ab

Sie möchten die beste Platzierung und das effektivste Auftreten für Ihre Werbung?

Wir beraten Sie gerne über kreative Ad Special-Ideen. Unter Berücksichtigung Ihrer Vorstellungen und Möglichkeiten kreieren wir gemeinsam mit Ihnen die ideale Werbeform.

Erste Informationen:

www.ew-online.de

Mediaberatung:

Thorsten Lukas | Tel.: +49 (0)69-7 10 46 87 445
thorsten.lukas@ew-online.de

Kleines Werbeangebot – mit großer Wirkung:

- durch Jahrespräsenz Ihrer Kontaktdaten
- teils mit codiertem Leistungsspektrum

bieten unsere Rubrikanzeigen-Seiten, die in jeder Ausgabe unserer Energiefachzeitschriften erscheinen.

Die Einträge sind jeweils für eine 12-monatige* Laufzeit buchbar. In diesem Zeitraum erscheinen mehr als 50 Schaltungen in vier Fachmedien mit einer Verbreitung von rund 300.000 Exemplaren bzw. mehr als 40 Schaltungen in drei Fachmedien mit rund 200.000 Exemplaren Verbreitung. Gleichzeitig erscheint jeder Eintrag im Internet unter www.energie.de/Marktplatz.

Bestehende Rubrik-Angebote: Laufzeit 12 Monate

- Empfehlungsseiten für Unternehmensberater der Energiewirtschaft (Visitenkarte mit 4c-Logo) € 3.200,00
- „energie.de“ – Die wichtigsten Adressen im Internet (Firmenname + Internetadresse unter Suchrubriken) € 1.100,00
- Informationsseiten für Energie Daten Management | Smart Metering | Workforce Management (Adresseintrag mit codiertem Leistungsspektrum) € 2.000,00

	ew	netzpraxis	EURO Heat & Power	STROMPRAXIS
	X	X	X	X
	X	X	X	X
	X	X	X	

* Bei Buchung für 6 Monate: 10% Aufschlag auf den halben Jahrespreis

STELLENMARKT

ENERGIE PERSONAL | KARRIERE | INFORMATIONSBÖRSE

BESSER GLEICH DIE RICHTIGEN

Setzen Sie auf das richtige Medien-Mix bei der Suche von qualifizierten Fach- und Führungskräften in der Energiewirtschaft. Der Energie-Stellenmarkt bietet dazu die Plattform, zielgerichtete Medien und attraktive Lösungen. Egal ob Sie die klassische Printanzeige im redaktionellen Umfeld von Top-Energiefachzeitschriften bevorzugen oder die enorme Reichweite einer Online-Stellenanzeige in Stellenbörsen und Energieportalen schätzen.

QUALITÄT STEIGERN IM MEDIEN-MIX

Der Energie-Stellenmarkt und seine Medien im Überblick:

Energie-Fachzeitschriften: Energie & Management, ew – Das Magazin für die Energiewirtschaft, et- Energiewirtschaftliche Tagesfragen, netzpraxis und EuroHeat&Power

Online-Stellenbörsen: energie.stellenanzeigen.de und EnergyCareer.Net

Branchen-/Verlagsportale: et-energie-online.de, energiemarkt-medien.de, energie.de und powernews.org

PRÄSENZ, DIE WIRKUNG ZEIGT

Profitieren sie von den Vorteilen des Energie-Stellenmarkt:

Branchen: Energieversorgung, Erneuerbare Energien, Energietechnik und -anlagenbau, Energiehandel- und vertrieb, Energiedienstleistungen u.v.m.

Verbreitung: Deutschland, Schweiz und Österreich

Print: Verbreitete Auflage von 24.095 Exemplaren¹

Online: Visits über 1,3 Mio., Page-Impressions über 7,9 Mio.² und mehr als 490.000 registrierte Bewerber

Leistungen: Täglich aktuelle Jobs online; monatliche Print-Stellenanzeigen; Kombinationen Print/Online, Anzeigen-Gestaltung, Recruiting-Services u.v.m.

In Kooperation mit



PREISE IM ÜBERBLICK

PRINT	Stellenanzeige in Energie-Fachzeitschriften - Paketpreis für 5 Energietitel - Individuelle Kombinationen und Einzelbelegung	5,00€/mm/s/w auf Anfrage
PRINT/ ONLINE	Print-Stellenanzeigen in Kombination mit Online-Präsenz in Online-Stellenbörsen sowie Branchen-/Verlagsportalen (Aufpreis)	Print-Preis zzgl. 395,00€
ONLINE	Veröffentlichung von Online-Stellenanzeigen - Online-Stellenbörsen + Branchen-/Verlagsportale - EnergyCareer.Net + Branchen-/Verlagsportale - Online-Kontingente	790,00€ 450,00€ auf Anfrage
SERVICES	Personal-Marketing-Services (Bewerbermanagement, Anzeigen-Gestaltung etc.)	auf Anfrage

INFOS & KONTAKT

Technische und sonstige Informationen:

Satz Print: Satzspiegel in 185mm Breite x 258mm Höhe; 4-spaltig; Spalten in 42mm Breite mit 5mm Zwischenraum

Farben: Euroskala-Farbzuschlag von 10% je Farbe

Erscheinung: Onlinepräsenz täglich für die Dauer von 4 Wochen; Printveröffentlichung monatlich je nach Erscheinungstermin der Medien (Termine auf Anfrage)

IVW-Zahlen: ¹ Verbreitete Auflage Print (IVW 2. Quartal 2009); ² Online bezogen auf stellenanzeigen.de (Stand 08/09/IVW geprüft 2008)

Preise: Gültig ab 1. September 2009 zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

MEDIAKONTAKT

Anzeigenbuchung und Informationen

EnergyRelations GmbH

Tel.: +49(0) 8192 997 3330

Fax: +49(0) 8192 997 3331

Mail: anzeigen@energie-stellenmarkt.com

Web: www.energie-stellenmarkt.com

CHECKLISTE für ISDN-Übertragungen von Daten

Bitte füllen Sie diese Checkliste mit Ihren Angaben leserlich und in Druckbuchstaben aus und geben Sie die Checkliste per Post oder per Fax (0 66 21) 1 61- 555 an uns zurück:

Hoehl-Druck
Medien + Service GmbH
Gutenbergstraße 1
36251 Bad Hersfeld
Telefon (0 66 21) 1 61- 500
Telefax (0 66 21) 1 61- 555

Ihre Ansprechpartner in unserem Haus:

Herr Hebler, Tel. (0 66 21) 1 61- 510
Herr Bickel / Herr Buhles, Tel. (0 66 21) 1 61- 610

Ausdruck der Datei

- per Post schwarz/weiß oder per Post farbig
 per Fax per Mail (Low-Res-PDF)

Kunde

Zeitschrift/Ausgabe

Datei-, Ordnername

(Auftragsbezogen, nicht mehr als 27 Zeichen)

Physikalische Größe der Daten (in MB)

Übertragungszeit: Tag/Monat:

Uhrzeit:

Komprimierung der Daten

- nein
 ja (Art der Komprimierung)

Betriebssystem: MAC/OS

Erstellungssoftware:

QuarkXPress ...7x ...8x

Adobe Illustrator ...CS3 ...CS4

Adobe Photoshop ...CS3 ...CS4

Adobe Indesign ...CS3 ...CS4

Adobe Acrobat ...8x ...9x

Datei offen: mit Bildern und Schriften

Datei export (EPS, PDF, TIF, BMP...):
mit eingebundenen Schriften

Bevorzugte Datenanlieferung: PDF (Version 1.4)

Datenübertragung via Leonardo

Übertragungssoftware: Leonardo XL (2-Kanal 128 KB)

Anschlussnummer: 0 66 21 / 161 - 666

Datenübertragung via FTP

FTP-Zugang

Server: ftp.hoehl-druck.de

Benutzer: Akzidenz

Kennwort: bd19tj

e-mail (maximale Größe 10 MB)
Adresse: ew-online@hoehl-druck.de

Daten angelegt in schwarz

Daten angelegt in Sonderfarbe (HKS, Pantone)

HKS

Pantone

Daten angelegt in CMYK

Schriftarten (Schriftschnitte) beigelegt oder

Schriftarten (Schriftschnitte) in Zeichenwege (Kurven) umgewandelt

Bilddateien (EPS, TIF, BMP...) beigelegt oder

Bilddateien (EPS, TIF, BMP...) im Dokument mit eingebunden

Achtung: EPS-, PDF-, JPG-, TIF-, BMP-...-Dateien benötigen eine Mindestauflösung als Bitmap (Strich-Format) von 800 dpi und als Graustufen- oder 4-C-Bilder von 300 dpi.

- 1 Kurzcharakteristik:** ew ist mit ihrem 109-jährigen Bestehen die traditionsreichste Zeitschrift für alle kaufmännischen und technischen Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen, Institutionen und Verbänden der gesamten Energiebranche sowie angrenzender Wirtschaftsbereiche mit Bezug zum Thema Energie. Mit der 14täglichen Erscheinungsweise werden energietechnische, -wirtschaftliche, -rechtliche und -politische Themen aktuell in den Markt gebracht. Weiterhin kommuniziert sie betriebswirtschaftliche und marketingtechnische Themen, die den Entscheidern der Branche als Orientierungshilfe dienen. Die hervorragenden journalistischen Inhalte sowie die hohe Aktualität der Beiträge schaffen ein sehr attraktives Umfeld für Anzeigenwerbung mit höchster Beachtung. Auch durch Medienpartnerschaften u.a. mit dem Deutschen Wasserstoff- und Brennstoffzellen Verband e.V. (DWW) und verschiedenen Messe- und Kongressveranstaltern, bietet Ihnen die ew punktgenaue Zielgruppenbelegungen zu speziellen Themenfeldern.
- 2 Erscheinungsweise:** 14täglich (z.T. Doppelhefte)
- 3 Jahrgang:** 109. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.ew-online.de
- 5 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IWV, Deutscher Wasserstoff- und Brennstoffzellen-Verband e.V. (DWW) Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
- 8 Verlag:** EW Medien und Kongresse GmbH
Postanschrift: Kleyerstraße 88, 60326 Frankfurt am Main
Hausanschrift: Kleyerstraße 88, 60326 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 7 10 46 87-447
Telefax: (069) 7 10 46 87-451
Internet: http://www.ew-online.de
E-Mail: Manfred.Goebel@ew-online.de
- 9 Redaktion:**
Chefredakteur: Dr. Wolfgang Böhrer
E-Mail: Wolfgang.Boehmer@ew-online.de
Fachredakteure: Silke Laufkötter, E-Mail: Silke.Laufkoetter@ew-online.de
Dirk Buchholz, E-Mail: Dirk.Buchholz@ew-online.de

- 10 Anzeigen:** Thorsten Lukas, Objektleiter
Telefon: (069) 7 10 46 87-445
E-Mail: Thorsten.Lukas@ew-online.de
- 11 Vertrieb:** Sohal Nawabi
Telefon: (069) 7 10 46 87-328
E-Mail: Sohal.Nawabi@ew-online.de
- 12 Bezugspreis:**
Jahresabonnement Inland € 370,- (inkl. MwSt., inkl. Versand)
Jahresabonnement Ausland € 385,- (ohne MwSt., inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 25,- (inkl. MwSt., inkl. Versand)
- 13 ISSN:** 1619-5795
- 14 Umfangs-Analyse:** 2008 = 21 Ausgaben
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 1892 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 1270 Seiten = 66,2 %
Anzeigenteil: 622 Seiten = 33,8 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 124 Seiten = 19,4 %
Beihfefer/Einhfefer/Durchhfefer: 24 Seiten = 4,3 %
Verlagseigene Anzeigen: 138 Seiten = 21,3 %
Beilagen: 113 Stück
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** 2008 = 1270 Seiten
Nach Sachgebieten:
Elektro-, Energietechnik 445 Seiten = 35,0 %
Wirtschaft / Politik / Steuer / Recht 769 Seiten = 60,6 %
Verbandsnachrichten / Sonstiges 56 Seiten = 4,4 %
Nach Art der Beiträge:
Technische/wissenschaftliche Grundlagenaufsätze 34,7 %
Energiewirtschaftliche und meinungsbildende Fachbeiträge 45,2 %
Produktinformationen, Geschäftsberichte, Messeberichte, Jubiläen, Persönliches, Buchbesprechungen, Verbandsinformationen, Sonstiges, Aktuelles 20,1 %



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IWV)

- 16 Auflagenkontrolle:**
- 17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009

Druckauflage:	4 268
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	3 915 davon Ausland: 371
Verkaufte Auflage:	2 808 davon Ausland: 292
- Abonnierte Exemplare:	1 530 davon Mitgliederstücke: 0
- Einzelverkauf:	5
- Sonstiger Verkauf:	1 273
Freistücke:	1 107
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	353

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	90,5	3544
Ausland	9,5	371
tatsächlich verbr. Auflage	100	3915

Gliederung der Auslandsauflage:

Land	%	Exemplare
Belgien	3,2	12
Dänemark	1,9	7
Finnland	2,7	10
Frankreich	2,1	8
Groß-Britannien	1,6	6
Italien	0,8	3
Kroatien	1,4	5
Luxemburg	1,6	6
Niederlande	7,3	27
Norwegen	1,6	6
Österreich	32,2	119
Polen	3,2	12
Schweden	1,6	6
Schweiz	29,5	109
Slowak. Republik	0,8	3
Slowenien	1,6	6
Tschechien	1,6	6
Ungarn	1,4	5
Übriges Europa	1,4	5
Afrika	0,5	2
Asien	1,0	4
Amerika	1,0	4
Auslandsverbreitung insgesamt	100	371

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Die ew ist auf die Fachleser der gesamten öffentlichen Energieversorgung ausgerichtet, sowie auf die angrenzenden Wirtschaftsbereiche.

Empfängergruppen

Bezeichnet laut „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes

C Verarbeitendes Gewerbe

(Beleuchtung, Elektrizitätsverteilungs- und -schalteneinrichtungen Elektromotoren, Elektrotechnik, Energieanlagen und -technik, Generatoren, Kabel, Messtechnik, Rohre, Transformatoren)

D Energieversorgung

35.1 Elektrizitätsversorgung (Erzeugung und Verteilung)

35.2 Gasversorgung (Erzeugung und Verteilung)

35.3 Wärme- und Kälteversorgung

71.12 Ingenieurbüros

94.1 Verbände

Sonstiges / Keine Angaben

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
C Verarbeitendes Gewerbe	14,4	563
D Energieversorgung	80,1	3136
35.1 Elektrizitätsversorgung (Erzeugung und Verteilung)	67,0	2624
35.2 Gasversorgung (Erzeugung und Verteilung)	11,0	430
35.3 Wärme- und Kälteversorgung	2,1	82
71.12 Ingenieurbüros	2,1	83
94.1 Verbände	0,9	36
Sonstiges / Keine Angaben	2,5	97
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3915

20 Größe der Wirtschaftseinheit

nicht erhoben (für Werbeträgerqualität nicht entscheidend)

21 Tätigkeitsmerkmale

nicht erhoben

22 Bildung/Ausbildung

nicht erhoben

23 Alter

nicht erhoben

(wegen des innerbetrieblichen Verteilers gibt es mehrere Leser je Heft)

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-E)

- Untersuchungsmethode:**
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
– Totalerhebung
- Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**
- Beschaffenheit der Datei:**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger mit Branchenzugehörigkeit erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslandsempfängern, nach Ländern und Postleitzahlen sortierbar.
- Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** 3.915
- Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 0
- Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**
 - Verkaufte Auflage 2.808
 - davon: abonnierte Auflage 1.530
 - sonstiger Verkauf 1.273
 - Einzelverkauf 5
 - Freistücke 1.107
 - davon: ständige Freistücke 907
 - wechselnde Freistücke 0
 - Werbeexemplare 200
 - Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 3.915
 - davon: Inland 3.544
 - Ausland 371

3 Beschreibung der Untersuchung:

- Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**
Grundgesamtheit (tvA) 3.915 = 100%
davon in der Untersuchung nicht erfasst: 200 = 5,1%
Werbeexemplare 200
- Tag der Dateiauswertung:** 1. Oktober 2009
- Beschreibung der Datenbasis:** entfällt
- Zielperson der Untersuchung:** entfällt
- Definition des Lesers:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:**
1.7.2008 bis 30.6.2009
- Durchführung der Untersuchung:**
EW Medien und Kongresse GmbH

Die Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Verbreitungsanalyse

